



แผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 - 2571

เสนอ สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รองศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ ปัญญาแก้ว

คณบดีคณะสังคมศาสตร์

วาระดำรงตำแหน่ง 29 สิงหาคม 2567 - 28 สิงหาคม 2571

สารบัญ

	หน้า
1. คณะสังคมศาสตร์ จากอดีต ถึงปัจจุบัน	3
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และค่านิยมองค์กร	11
3. การกำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมาย	12
4. แผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	14
5. ตัวชี้วัดแผนการดำเนินงาน	21
ภาคผนวก	
1. ข้อมูลพื้นฐานของคณะสังคมศาสตร์	25
2. ส่วนงานภายในคณะ	28
3. หลักสูตรและจำนวนนักศึกษา	33
4. โครงการวิจัยระหว่างคณะสังคมศาสตร์กับหน่วยงานระดับนานาชาติ	35
5. เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับนานาชาติ	36
ประวัติคณบดี	

1. คณะสังคมศาสตร์ จากอดีต ถึงปัจจุบัน

คณะสังคมศาสตร์ เป็น 1 ใน 3 คณะแรกตั้ง ก่อตั้งขึ้นพร้อมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อดำเนินงานตามภารกิจ บุกเบิก วางรากฐาน และพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ เปิดการเรียนการสอนวันแรกเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2507 (คณะสังคมศาสตร์ จึงถือว่่าวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2507 เป็นวันสถาปนาคณะสังคมศาสตร์) ผ่านมา 6 ทศวรรษ มีการเติบโต ปรับเปลี่ยน ตามกาลเวลา ภายใต้เงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงทางประวัติศาสตร์ สถานการณ์เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และการพัฒนาประเทศ จากที่เคยเป็นคณะขนาดใหญ่ ประกอบด้วย 5 ภาควิชาสำคัญคือ เศรษฐศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา รัฐศาสตร์ และการบัญชีและบริหารธุรกิจ ปัจจุบันกลายเป็นคณะขนาดเล็ก มีบุคลากรรวม 104 คน แยกเป็น สายวิชาการ 47 คน สายปฏิบัติการ 53 คน และบุคลากรจ้างตามโครงการ 4 คน รายได้จากการดำเนินงาน ราวปีละ 96 ล้านบาท (ในปีงบประมาณ 2566 แยกเป็น รายได้จากเงินงบประมาณเกินกว่า 50 % คือประมาณ 51.5 ล้านบาท ในปี 2566 รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา ซึ่งถือเป็นรายได้สำคัญ 34.2 ล้านบาท ขณะที่รายได้จากงานวิจัยและบริการวิชาการประมาณ 2 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับเงินงบประมาณและรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาถือว่าเป็นสัดส่วนที่น้อยมาก รายได้ส่วนอื่นๆ มาจาก การรับบริจาค ประมาณ 1 ล้านบาท รายได้จากดอกเบี้ย 3.2 ล้านบาท และรายได้อื่น 3.6 ล้านบาท) จำนวนนักศึกษารับเข้าต่อปี ประมาณ 360-370 คน ต่อปีการศึกษา (ปีการศึกษา 2566 จำนวนรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี 327 คน)

แม้จะกลายเป็นคณะเล็กลง ทว่าคณะสังคมศาสตร์ ยังคงสืบสานภารกิจตามปณิธานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลอดมา

“มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในส่วนภูมิภาค จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐและเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือ ให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่ออำนวยประโยชน์แก่ท้องถิ่นและประเทศชาติโดยรวม..”



สามทศวรรษหลังของคณะสังคมศาสตร์ คือช่วงแห่งการเปลี่ยนผ่าน เปลี่ยนแปลง ยุบ ขยาย พัฒนา สร้างใหม่ ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างระดับมหาวิทยาลัย และความเคลื่อนไหวเป็นไปที่เกิดขึ้นในระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับโลก หลังการปรับเปลี่ยนเชิงโครงสร้างระดับมหาวิทยาลัย มีการแยกภาควิชาออกไปตั้งคณะใหม่ เริ่มตั้งแต่ปี 2535 จนถึงการนำมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ “ออกนอกระบบ” เปลี่ยนสถานะเป็น “มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ” ในปี พ.ศ. 2551 ต่อมาบุคลากรส่วนใหญ่ทยอยเปลี่ยนสถานภาพจากข้าราชการเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย (ตามสัญญาจ้าง) คณะสังคมศาสตร์กลายเป็นคณะเล็ก มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารอย่างสำคัญเช่นเดียวกัน

ในปี พ.ศ. 2552 หลังจากที่ภาควิชาดั้งเดิมคงอยู่ 2 ภาควิชาคือ ภูมิศาสตร์ และ สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มีการจัดตั้ง ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ ซึ่งเป็นส่วนงาน เทียบเท่าภาควิชา และภาควิชาใหม่ขึ้นอีก 2 ภาควิชา คือภาควิชาการสังคมศาสตร์กับการพัฒนา และภาควิชาสตรีศึกษา

แม้ในเชิงจำนวน บุคลากรและนักศึกษา สังคมศาสตร์จะเล็กลง ทว่าพัฒนาการทางวิชาการ ศาสตร์สาขา กลับงอกเงยและขยายตัวออกไป ดังสะท้อนผ่านการเกิดขึ้นของศูนย์วิจัยระดับคณะซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 7 ศูนย์สำคัญ สะท้อนทิศทางการและความเข้มแข็งวิชาการ การวิจัยของคณาจารย์ การเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนที่ปัจจุบัน ใน 3 ภาควิชาหลัก คือ ภูมิศาสตร์ สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา และสังคมศาสตร์กับการพัฒนา มีหลักสูตรการเรียนการสอนทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก และทั้งที่เป็นหลักสูตรปกติ (แต่ให้บริการเปิดสอน กระบวนวิชาการเป็นภาษาอังกฤษหลายกระบวนวิชา) และหลักสูตรนานาชาติ ซึ่งปัจจุบันในภาควิชาสังคมศาสตร์กับการพัฒนา ได้มีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติทุกระดับ (ยกเว้นหลักสูตร อาเซียนศึกษา) ขณะที่การเรียนการสอนในภาควิชาสตรีศึกษา แม้ไม่มีการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี แต่ในระดับบัณฑิตศึกษา ก็มีการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติ และภาควิชาภูมิศาสตร์และภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยาก็มีแผนเปิดสอนหลักสูตรนานาชาติในระดับบัณฑิตศึกษา

จุดเด่นของคณะสังคมศาสตร์ที่แม้เป็นคณะที่มีจำนวนบุคลากรไม่มาก เมื่อเทียบกับอีกหลายคณะ คือการมีศูนย์วิจัยระดับคณะ ที่ดำเนินงานวิจัย สร้างนวัตกรรม สร้างเครือข่ายวิจัย การแลกเปลี่ยนทางวิชาการทั้งภายในประเทศ ระหว่างประเทศ สร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ และขับเคลื่อนงานบริการวิชาการรับใช้สังคมของคณะได้อย่างมีทิศทางและเป็นรูปธรรม สะท้อนและเสริมส่งการยึดมั่นใน ปณิธานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มุ่งทำงานวิชาการรับใช้ท้องถิ่นและสังคม การผลิตองค์ความรู้ที่ก้าวหน้าสร้างสรรค์ และความเชี่ยวชาญทางวิชาการของคณาจารย์คณะสังคมศาสตร์ มาอย่างต่อเนื่อง

กล่าวได้ว่าในปี 2552 เมื่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้เปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ การที่สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้อนุมัติให้มีการจัดตั้ง “ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ” ขึ้นในคณะสังคมศาสตร์ เป็นส่วนงานเทียบเท่าภาควิชา ส่วนหนึ่งก็เนื่องมาจากคุณูปการทางสังคมและมรดกทางวิชาการที่สืบทอดกันมา และในเวลานั้นคณะสังคมศาสตร์ มีทั้งอาจารย์ นักวิจัย งานวิชาการรับใช้สังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นที่ประจักษ์

ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้จัดตั้งขึ้น เมื่อแรกเริ่มนั้น ได้ดำเนินการวิจัยแบบพุ่งเป้าตามภารกิจคณะ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มุ่งหารายได้เข้าคณะด้วยงานบริการวิชาการ สร้างเครือข่ายวิจัยจากภายนอก และทำหน้าที่ประสานงานระหว่างศูนย์วิจัยภายในคณะสังคมศาสตร์ และคณะ ส่วนงาน สถาบันวิชาการต่างๆ ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน จำนวนบุคลากร (คือนักวิจัย) ของศูนย์วิจัยกลับลดลงจนไม่เหลือ (เนื่องจากผู้บริหารได้ขอเปลี่ยนสถานะบุคลากรจากนักวิจัยเป็นอาจารย์ ของภาควิชาที่ตั้งใหม่) มีเจ้าหน้าที่ประสานงานศูนย์วิจัยเพียงตำแหน่งเดียวที่คงอยู่ในปัจจุบัน และการบริหารช่วงระยะที่ผ่านมา การทำงานวิจัยและบริการวิชาการของคณะก็ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะสังคมศาสตร์แทบไม่ค่อยได้ใช้กลไกศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ ทำงานขับเคลื่อนงานวิจัยและบริการวิชาการที่สอดคล้องไปกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัย หรือแม้แต่การสนับสนุนระบบการบริหารงานวิจัยและการประสานงานบริการวิชาการระหว่างส่วนงานในคณะและนอกคณะได้อย่างเต็มที่

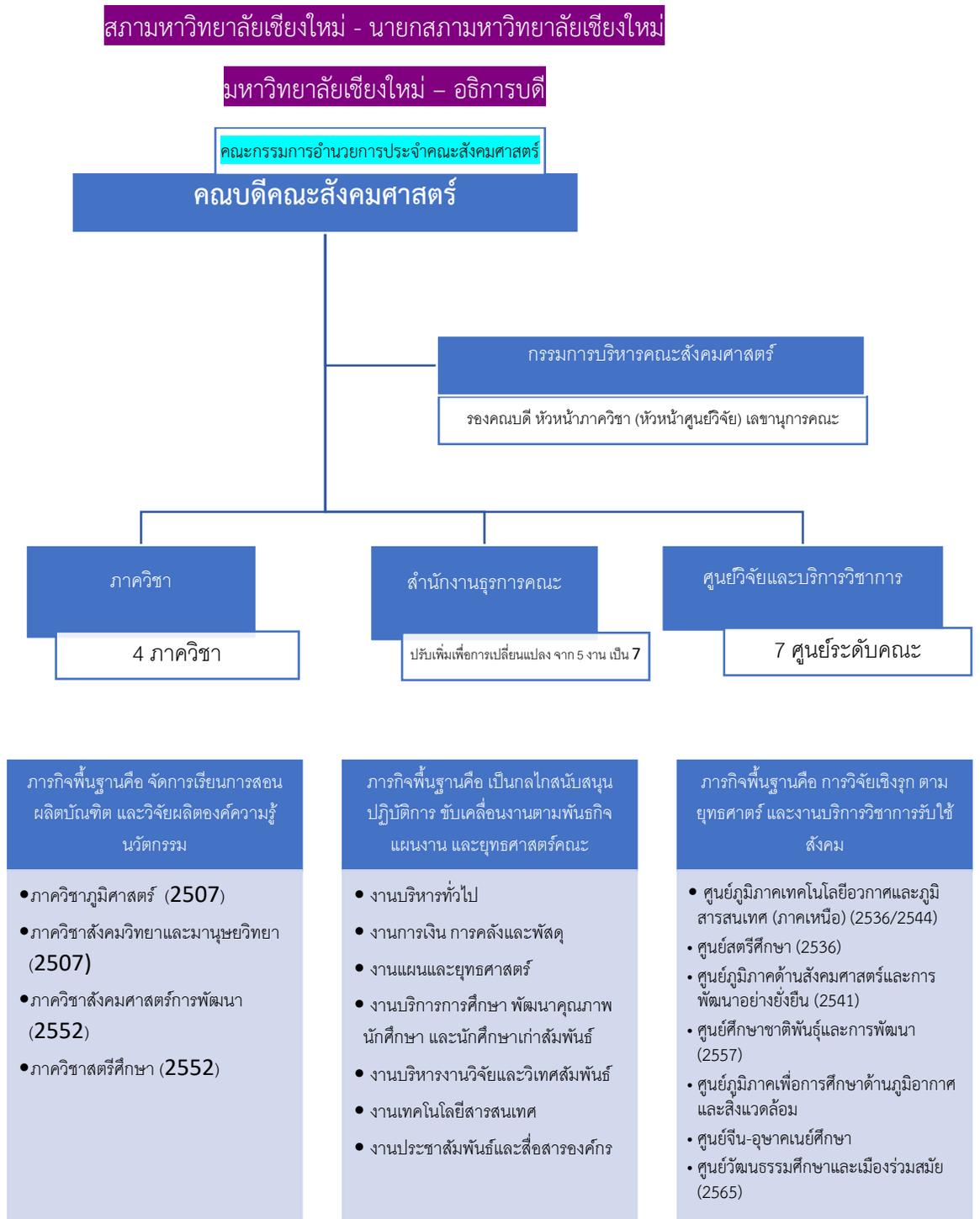
เพื่อยกระดับศักยภาพความสามารถ การบริหารระบบงานวิจัย และการทำงานวิจัย บริการวิชาการรับใช้สังคม ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญและแกนกลางกิจกรรมวิชาการของคณะสังคมศาสตร์ ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะสังคมศาสตร์ จึงสมควรอย่างยิ่งที่จะได้รับการสนับสนุนด้านอัตรากำลังเพิ่ม

นอกจากความจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนอัตรากำลังเพิ่ม ในศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน ปัญหาท้าทายสำคัญ ถือเป็นเรื่องใหญ่ของคณะสังคมศาสตร์ คือการปรับเปลี่ยนเชิงโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กร ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างผันผวนของโลก (ยุคหลังโควิด 2019) ที่ด้านหนึ่งส่งผลให้ชีวิตมนุษย์พัวพันไปกับการปฏิวัติเทคโนโลยีการสื่อสารสื่อดิจิทัลอย่างแนบแน่น อีกด้านหนึ่งชีวิตมนุษย์และโลกธรรมชาติ ก็ได้รับผลพวง จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหาหายนะทางด้านสิ่งแวดล้อมที่รุนแรง ซึ่งส่วนมากเป็นผลมาจากน้ำมือของมนุษย์เอง ทั้งสองด้านรวมกัน นำไปสู่สภาวะ “โลกป่วย” อันเป็นโลกที่การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นรวดเร็ว เต็มไปด้วยความเสี่ยง ความไม่แน่นอนทั้งในระดับชีวิตประจำวัน ชุมชน สังคม จนไปถึงภูมิภาค ระดับโลก เป็นสภาวะที่ โลกกับท้องถิ่นไม่สามารถแยกขาดออกจากกันได้อีกต่อไป

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเป็นองค์กรวิชาการการศึกษาระดับสูงของประเทศ ที่ก่อตั้งมาได้ 60 ปี จึงจำเป็นและถึงเวลาที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งในเชิงกายภาพ โครงสร้างองค์กร และบุคลากร



1.1 โครงสร้างองค์กร คณะสังคมศาสตร์



1.2 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระยะที่ 13 กับคณะสังคมศาสตร์

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและผันผวนที่เกิดขึ้นระดับโลกช่วง 10 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะการปฏิวัติทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อดิจิทัล ซึ่งเกิดขึ้นควบคู่ไปกับการเข้าสู่สภาพสังคมเมือง (Urbanization) ที่ไม่ได้หมายถึงเพียงการเกิดขึ้นของพื้นที่เมือง มหานครใหญ่ แต่รวมถึงแนวโน้มการเคลื่อนย้ายของผู้คน ที่เข้าไปอยู่อาศัยในพื้นที่เมืองจนกลายเป็นมหานครใหญ่ ความเหลื่อมล้ำระหว่างเมืองกับชนบทในบริบทของการพัฒนาและการช่วงชิงพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ เพื่อบริโภคจึงเข้มข้นมากขึ้นด้วย ที่สำคัญในประเทศไทยเอง สถิติโครงสร้างเชิงประชากรชี้ชัดว่าได้เข้าสู่สังคมสูงวัยแบบเข้มข้น (Super Aged Society) ไปเรียบร้อยแล้ว อายุขัยของมนุษย์ยืนยาวมากขึ้น ทั้งจากความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ในการรักษา สภาพชีวิตการอยู่ดีกินดีมากขึ้น จนประเทศมีสัดส่วนผู้สูงวัยที่เพิ่มมากขึ้น รัฐและสังคมชุมชนเอง ต้องมีกลไกใหม่ที่สร้างขึ้นมารองรับ การใช้ชีวิตและการจัดการด้านสุขภาพระบบสวัสดิการต่างๆ จนไปถึงผลพวงด้านเศรษฐกิจสังคม ที่กลายเป็นภาระที่ผู้สูงวัยเองต้องแบกรับมากขึ้น จนกลายเป็น “บรรทัดฐานใหม่” ของการใช้ชีวิตในสังคมโลกยุคปัจจุบัน ความคาดหวังของคนหนุ่มสาวที่เปลี่ยนแปลงไปจากคนรุ่นพ่อแม่ ระบบการทำงานแบบใหม่ และการเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับเข้มข้น ในทางกลับกัน เมื่อโครงสร้างประชากรจำนวนตัวเลขคนหนุ่มสาวลดลง จำนวนนักเรียนนักศึกษาที่จะเข้าสู่รั้วมหาวิทยาลัยก็ลดลงตามไปด้วย การแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยเพื่อรับจำนวนนักศึกษาให้ได้ตามเป้าจึงมีความเสี่ยงสูงมากขึ้น

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่กำหนดยุทธศาสตร์แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระยะที่ 13 (2566-2570) ไว้ 6 ด้านสำคัญ คือ



ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระยะที่ 13 (2566-2571) จะเห็นว่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้ความสำคัญอย่างมากต่อ การทบทวนและปรับเปลี่ยนเชิงโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กร ที่ยืดหยุ่นตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็ว (Agile and Resilient Organization) และการมุ่งกำหนดทิศทางพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็น “มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ”(Intelligence University) ให้ความสำคัญ

กับการปรับปรุงด้านโครงสร้างพื้นฐาน Smart City ให้ครอบคลุม การพัฒนา Digital University ที่เน้นใช้ข้อมูล (Big Data) และเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนบริหารองค์กร

เรื่องที่มีมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญ (ข้างต้น) มีความเกี่ยวข้องต่อทิศทางการทำงานและการกำหนดนโยบาย และแผนงานของคณะสังคมศาสตร์อย่างมีนัยสำคัญ คือ

1. การปรับเปลี่ยนองค์กรและสร้างรูปแบบการทำงาน การบริหารงานแบบใหม่ที่อาศัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็น “มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ”
2. การวิจัยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่มุ่งให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาที่ผลกระทบต่อปัญหาที่เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ปัญหามลพิษ ฝุ่นขนาดเล็ก PM 2.5
3. การจัดการการศึกษาแบบใหม่ ทั้งเพื่อขยายฐานผู้รับบริการ (จากจำนวนนักศึกษาที่มีแนวโน้มลดลง)
4. การแก้ปัญหา ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ด้วยการจัดการศึกษาที่ครอบคลุม (Inclusive Education) ตามกรอบเกณฑ์ชีวิตเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals -SDGs) ที่กำหนดโดยองค์การสหประชาชาติ

1.3 สรุปการวิเคราะห์จุดแข็ง ความโดดเด่น และ จุดอ่อน ข้อจำกัด คณะสังคมศาสตร์

จุดแข็ง ความโดดเด่น

1. ความเป็นอิสระ ของภาควิชาและศูนย์วิจัยต่างๆ ในคณะสังคมศาสตร์ มีข้อดีคือ เปิดโอกาสให้มีการพัฒนาทางวิชาการ หลักสูตรการเรียนการสอน และการทำงานวิจัย บริการวิชาการ ดำเนินไปอย่างเข้มแข็งและงอกใหม่ได้จนเกิดเครือข่ายวิชาการกว้างไกลทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
2. ในภาควิชา มีบุคลากรใหม่ที่เข้ามาทำงานแทนบุคลากรเดิมที่เกษียณอายุ และเป็นคนรุ่นใหม่ ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศมีศักยภาพสูง
3. บุคลากรสายวิชาการจำนวนหนึ่ง เข้ามาทำงานด้วยระบบการจ้างงานแบบใหม่ (คือพนักงานมหาวิทยาลัยประจำ ยุทธศาสตร์เชิงรุก ที่ภาควิชาสังคมศาสตร์กับการพัฒนา) สะท้อนความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานที่ยืดหยุ่นและเน้นความคล่องตัว ในบางส่วนของคณะ
4. “เสน่ห์” ของคณะสังคมศาสตร์ คือการเจริญเติบโตทางวิชาการที่เป็นไปตาม “ธรรมชาติ” จนก่อเกิดเป็นความหลากหลายซับซ้อนทั้งในเชิงองค์กรและวิชาการความรู้ ถือเป็นอัตลักษณ์ของคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีลักษณะเป็นสหวิทยาการ หรือพหุศาสตร์ข้ามสาขา
5. การมีศูนย์วิจัยระดับคณะ ที่แตกต่างหลากหลายศาสตร์สาขาความเชี่ยวชาญ ดำเนินงานวิจัย สร้างนวัตกรรมความรู้ เครือข่ายการวิจัย การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและนักวิชาการ นอกจากจะสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ และสนับสนุนการขับเคลื่อนงานวิชาการรับใช้สังคมของคณะได้อย่างเป็นรูปธรรม ยังสะท้อนการยึดมั่นต่อปณิธานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการผลิตองค์ความรู้ที่ก้าวหน้าสร้างสรรค์ เพื่อรับใช้ท้องถิ่นและสังคม ของคณะสังคมศาสตร์ ที่มีมาอย่างต่อเนื่อง

จุดอ่อน ข้อจำกัด

1. ภาควิชา ศูนย์วิจัยระดับคณะ ก่อนข้างจะมีอิสระในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานตนเอง ขณะที่สำนักงานคณะ ซึ่งเสมือนเป็นศูนย์บัญชาการสำคัญในการขับเคลื่อนงานบริหาร และงานสนับสนุน ยังคงดำเนินงานตามระบบราชการแบบเดิมสูง จึงเป็นข้อจำกัดในการประสานงานระหว่างส่วนงาน ปัญหาของคณะสังคมศาสตร์จึงขาดการทำงานเชิงบูรณาการ การสื่อสารภายในองค์กร และการประสานงานกันอย่างมีประสิทธิภาพและการทำงานร่วมกันอย่างมีทิศทาง
2. การปรับเปลี่ยนเชิงโครงสร้างการบริหารงานของคณะสังคมศาสตร์ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา ที่มีขนาดเล็กลง แทนที่จะคล่องตัวมากขึ้น ทว่าการทำงานเชิงขับเคลื่อนจากฝ่ายบริหารสนับสนุนกลับยังคงเป็นไปตามเดิม หรือล่าช้ากว่าเดิม
3. บุคลากรสายสนับสนุนส่วนใหญ่ ก็ยังคงคุ้นชินและฝังติดกับการทำงานในระบบราชการแบบเดิม
4. บุคลากรสายสนับสนุนจำนวนมาก ยังจำเป็นต้องพัฒนาระดับศักยภาพการทำงานระดับสูง การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และการทำงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ ของคณะ
5. บุคลากรสายวิชาการจำนวนไม่น้อย โอนย้ายมาจากส่วนงานอื่นภายในมหาวิทยาลัย (3 คนจากสถาบันวิจัยสังคม) รวมทั้งบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ (นักวิจัย) เปลี่ยนสถานะเป็นสายวิชาการ (อาจารย์) ส่งผลให้ระยะเวลาของการสั่งสมประสบการณ์และการทำงานมีน้อย ทำงานได้ไม่กี่ปีก็จะเกษียณ ไม่ได้พัฒนาและใช้ศักยภาพได้อย่างเต็มที่ ปัญหาการวางแผนกำลังคน จึงเป็นอีกเรื่องหนึ่งที่สำคัญของการบริหารคณะสังคมศาสตร์ในระยะยาว
6. คณะยังไม่ได้ลงทุนด้านการพัฒนาเพิ่มทักษะใหม่และยกระดับศักยภาพของบุคลากร โดยเฉพาะเรื่องภาษาเพื่อการสื่อสาร การใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามสายงานและตำแหน่งหน้าที่ อย่างจริงจัง
7. การลงทุนพัฒนาระบบกลไกการทำงานใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสารสนเทศ อุปกรณ์สื่อดิจิทัล ในการขับเคลื่อนงานบริหารองค์กร ของคณะสังคมศาสตร์ยังคงเป็นไปอย่างจำกัด



2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์

สร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ ผลิตงานวิจัยสร้างสรรค์ มุ่งสร้างประโยชน์แก่ท้องถิ่นและสังคม

พันธกิจ

- สร้างสรรค์บัณฑิต ที่รู้คิด มีจิตสาธารณะและคุณธรรม
- ผลิตองค์ความรู้ งานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อสร้างสรรค์สังคมยั่งยืน
- บริการวิชาการ คืนคุณแผ่นดิน รักถิ่น รักโลก

เป้าหมาย

- เป็นผู้นำด้านสังคมศาสตร์ที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- ผลิตบัณฑิต ผู้รู้คิด มีจิตสาธารณะ เป็นพลเมืองโลกที่มีสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายและคุณธรรม
- ผลิตงานวิจัย สร้างเครือข่ายวิชาการและความเป็นนานาชาติ
- เป็นองค์กรนำที่หน้าที่บริการสังคมเพื่อความยั่งยืนและมีวัฒนธรรมการทำงานคล่องตัว ยืดหยุ่น มีความสุข

ค่านิยมองค์กร

“Diversity for Sustainable Society”

หลากหลายเพื่อสังคมยั่งยืน

หลากหลาย หมายถึง การให้ความสำคัญ ยอมรับและเคารพความแตกต่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ศาสตร์สาขาวิชา ศาสนา ชาติพันธุ์ วัฒนธรรม สังคม เพศ และการใช้ชีวิต ความหลากหลายเหล่านี้ คือพลังที่จะนำไปสู่การขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสังคมที่ดีขึ้น และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขและยั่งยืน

สังคมยั่งยืน หมายถึง สังคมที่มีสุขภาวะ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตอื่น เคารพสิทธิของตนเองและผู้อื่น สังคมที่สร้างความเท่าเทียมและโอกาสที่จะเข้าถึงการศึกษา ทรัพยากร การมีส่วนร่วมทางสังคม สังคมที่มีการดำรงชีวิตอยู่อย่างปลอดภัย สมศักดิ์ศรีความเป็นคน

3. การกำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมาย

ภายใต้แผนการพัฒนาศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 ยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกี่ยวพันต่อทิศทางของคณะสังคมศาสตร์อย่างสำคัญคือ

1. การปรับเปลี่ยนองค์กรและสร้างรูปแบบการทำงาน การบริหารงานแบบใหม่ที่อาศัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็น “มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ”
2. การวิจัยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่มุ่งให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาที่ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น PM 2.5
3. การพัฒนา ย่านสร้างสรรค์การเรียนรู้ การจัดการการศึกษาแบบใหม่ เพื่อขยายฐานผู้รับบริการ ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ด้วยการจัดการศึกษาที่ครอบคลุม
4. Entrepreneurial University การสร้างมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ
5. การมุ่งทำงาน บริการรับใช้สังคม (Social Engagement) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4 ปีก่อนหน้านี้ (2564-2567) คณะสังคมศาสตร์ได้กำหนดยุทธศาสตร์โดยคำนึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ความคาดหวังที่มีต่อบัณฑิตและปริญญา ตลาดแรงงาน ความคาดหวังของผู้เรียน และการพัฒนาทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนสู่สังคมดิจิทัล การเผชิญหน้ากับภัยพิบัติ (การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อน การแพร่กระจายของโรคระบาดใหม่) ซึ่งส่งผลต่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอน การทำงานที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ แผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ในช่วง 4 ปีดังกล่าวมุ่งเน้นใช้ความเข้มแข็งทางวิชาการซึ่งเป็นต้นทุนเดิมของคณะฯ โดยกำหนดยุทธศาสตร์สำคัญ ดังนี้ (1) กลยุทธ์ความเป็นนานาชาติ (2) กลยุทธ์เครือข่ายทางวิชาการ บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยและบริการสังคม เพื่อให้คณะสังคมศาสตร์เป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการและเป็นองค์กรที่รับใช้สังคม

4 ปี ข้างหน้า (2568-2571) คณะสังคมศาสตร์ จะสืบสานและเพิ่มศักยภาพความโดดเด่นทางวิชาการ ความเป็นนานาชาติ ความหลากหลาย และงานบริการรับใช้ท้องถิ่นและสังคมของคณะ โดยปรับเน้นแผนยุทธศาสตร์ให้มีความชัดเจน คล่องตัว และสามารถยกระดับการทำงาน การบริหารจัดการของคณะ ให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ดังต่อไปนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาความเข้มแข็งด้านวิชาการและการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติ
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อสร้างสรรค์สังคมแห่งความหลากหลายและยั่งยืน
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิตที่รู้จัก เคารพความหลากหลาย และเป็นพลเมืองโลก
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาองค์กรที่คล่องตัว ยืดหยุ่น และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย (2568 - 2571)

คณะสังคมศาสตร์ ชั้นนำระดับนานาชาติ	Socio-Economic Impact	การประเมินคุณภาพองค์กรด้านการศึกษา
 Global Partnership	 400 ล้านบาท	 ภายในปี 2570

4. แผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาความเข้มแข็งด้านวิชาการและการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติ

- กลยุทธ์ 1.1 การสร้างความร่วมมือ การแลกเปลี่ยน พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการ และการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติ
- กลยุทธ์ 1.2 การขับเคลื่อนดำเนินกิจกรรมและการสร้างบรรยากาศทางวิชาการมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ
- กลยุทธ์ 1.3 การแลกเปลี่ยนและความร่วมมือเพื่อขยายเครือข่ายการศึกษาและวิชาการสู่ความเป็นนานาชาติ

คณะสังคมศาสตร์มีจุดเด่นและจุดแข็งด้านการวิจัย เครือข่ายวิชาการที่เข้มแข็ง ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ ตลอดจนศักยภาพความสามารถของคณาจารย์ ดังสะท้อนจากโอกาสการได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนนอกสูง โดยเฉพาะจาก แหล่งทุนจากต่างประเทศ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ผ่านระบบการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย) สภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) อย่างไรก็ตาม เครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันวิชาการหน่วยงาน องค์กรต่างๆ กับคณะสังคมศาสตร์ ซึ่งถือเป็น “ต้นทุนทางสังคม” ที่สำคัญที่ได้สะสมมา และต้องรักษา และขยายผล ขยายเครือข่ายออกไปอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

การแสวงหาแหล่งทุน โครงการวิจัย การสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก แหล่งทุนเป็นผู้กำหนดประเด็น และทิศทางการวิจัยที่จะให้การสนับสนุน ซึ่งโดยส่วนมากจะสอดคล้องกับนโยบายของแหล่งทุน สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก (เช่น เรื่อง การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส ปัญหาโลกร้อน การเปลี่ยนสภาพภูมิอากาศ คุณภาพอากาศ ภัยพิบัติใหม่ จนไปถึงสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม การเมืองโลก) ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และยุทธศาสตร์แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ที่มีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่กำหนดขึ้น การติดตามข่าวสารงานวิจัย จึงสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการสมัครทุนวิจัย คณะจึงต้องปรับปรุงพัฒนาทั่วโลก การบริหาร ประสานงาน และการเผยแพร่ข่าวสารงานวิจัย ที่มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว และรวดเร็ว

การรักษาและสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ และใช้ประโยชน์จากเครือข่ายวิจัยและวิชาการที่มีอยู่เดิม การพัฒนาสร้างเครือข่ายวิจัยและวิชาการใหม่ ทั้งภายในประเทศ (เช่น ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร เครือข่ายสุขภาพทางปัญญา เครือข่ายวิชาการด้านภูมิศาสตร์ และเครือข่ายวิชาการสาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา) และต่างประเทศ จึงจำเป็นและสำคัญอย่างยิ่งในการทำงานขับเคลื่อน ดำเนินกิจกรรม การวิจัย การแลกเปลี่ยน และการบริการทางวิชาการ ทั้งเพื่อเพิ่มศักยภาพ การทำงานวิจัย งานวิชาการของคณะสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อสร้างสรรค์สังคมแห่งความหลากหลายและยั่งยืน

- **กลยุทธ์ 2.1** การผลิตโครงการวิจัย การวิจัยข้ามศาสตร์สาขา การสร้างเครือข่ายวิจัย และงานบริการวิชาการ ร่วมกับภาคประชาสังคม องค์กรระดับชาติและนานาชาติ
- **กลยุทธ์ 2.2** การสร้างพื้นที่ เพื่อการเรียนรู้ การผลิต และเผยแพร่ความรู้คืนสู่สังคม
- **กลยุทธ์ 2.3** การประยุกต์ใช้องค์ความรู้และงานวิจัยเพื่อบริการสังคมสู่ความยั่งยืน

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่สะสมต้นทุนทางปัญญา ความเข้มแข็งมายาวนาน และจะต้องสานต่อ มุ่งสนับสนุนการดำเนินโครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการ งานบริการชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย อย่างจริงจังต่อเนื่อง 4 ปี เพื่อสร้างสำนักจิตอาสาแก่นักศึกษา คณาจารย์ และเป็นกิจกรรมบริการวิชาการ “คืนสู่แผ่นดินล้านนา” อย่างแท้จริง

การส่งเสริมสนับสนุนทุนวิจัย และการเสนอโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณ ทั้งนี้โดยมี ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ ทำหน้าที่เป็นกลไกขับเคลื่อน ประสานงาน ระหว่างส่วนงานภายในคณะ และหรือ ดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์เชิงรุก (ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการจึงจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนด้านอัตรากำลังบุคลากรสายปฏิบัติการจากมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับศักยภาพการทำงาน อย่างน้อย 1-2 อัตรา)

เพื่อให้เป็นการริเริ่มการทำงานร่วมกัน ข้ามสาขา อย่างเป็นรูปธรรม และสร้างบรรยากาศ ตัวตนความเป็นคณะสังคมต้องสนับสนุนผลักดันให้ ภาควิชา สาขา ศูนย์ต่างๆ ในคณะสังคมศาสตร์ ร่วมกันดำเนินกิจกรรม เพื่อ “คืนคุณแผ่นดินล้านนา” เช่น จัดรายการเชิงสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์ หมุนเวียนผลัดเปลี่ยนกัน นำเสนอข้อมูลความรู้ เรื่องราว จากงานวิจัย โครงการวิจัย กิจกรรมต่างๆ แก่สาธารณชน และการผลิตเนื้อหาเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยอาศัยกลไก ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ เป็นผู้ประสานงานดำเนินการ

คณะสังคมศาสตร์ (โดยศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ) มุ่งมั่นทำงานวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างและมุ่งสู่ งานบริการรับใช้สังคม เป้าหมายของการบริการรับใช้สังคม ที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่กำหนดไว้ในแผนพัฒนา การศึกษาฯ มี 3 เรื่อง คือ Social Aspect ซึ่งเน้นการจัดความยากจน (Poverty Alleviation) Economic Aspect ซึ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน (Local Economy) และ Environmental Aspect เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี (Well Being) ชีวิตมีคุณภาพ เน้นการขับเคลื่อนและปฏิบัติการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action) เช่น ภัยแล้ง PM2.5 สภาวะโลกร้อน A11

เรื่อง Climate Action ศูนย์ภูมิภาคเพื่อการศึกษาด้านภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม สามารถหาแนวทาง ทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับ คณะ หน่วยงานนอก ระดับชาติ นานาชาติ

เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน (Local Economy) ภาควิชาสตรีศึกษา ศูนย์การศึกษาชาติพันธุ์กับการพัฒนา ร่วมกับเครือข่ายผู้หญิง หรือเครือข่ายชาติพันธุ์ในภาคเหนือ และเครือข่ายภาคประชาสังคม สามารถพัฒนาโครงการเสนอเพื่อรับการสนับสนุน ดำเนินกิจกรรมตามเป้าหมายได้

เรื่อง การขจัดความยากจน (Poverty Alleviation) ภาควิชาสังคมศาสตร์การพัฒนา ภาควิชาสังคมวิทยา และมานุษยวิทยา ศูนย์การศึกษาชาติพันธุ์กับการพัฒนา ฯ ร่วมกับ หน่วยงาน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายวิชาการ และเครือข่ายภาคประชาสังคม ดำเนินงานกิจกรรมวิชาการพัฒนา ยกระดับคุณภาพชีวิตในพื้นที่ชนบทห่างไกลเมือง ที่เป็นพื้นที่เป้าหมายได้ เช่น ตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมืองลำพูน ซึ่งเป็นที่ตั้งของ มข. วิทยาเขตทริภุญไชย

เรื่อง ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี (Well Being) การเข้าถึงน้ำสะอาด (Social Sciences and Engineering 2024-2025) คณะสังคมศาสตร์ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ ดำเนินโครงการวิจัยรับใช้สังคม

นอกจากนี้โดยการประสานงานจากศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะจะผลักดันศูนย์วิจัยระดับคณะ เช่น ศูนย์ภูมิภาคศึกษาด้านสังคมศาสตร์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (RCSD) ศูนย์ศึกษาชาติพันธุ์กับการพัฒนา และศูนย์วัฒนธรรมศึกษาและเมืองร่วมสมัย ร่วมกับภาควิชา พัฒนาโครงการจัดการศึกษา “การเรียนรู้ที่เท่าเทียมสำหรับทุกคน” ทั้งนี้โดยร่วมกับเครือข่ายองค์กรภาคประชาสังคม ชุมชน สถาบันการศึกษา แหล่งทุนวิจัยต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนดำเนินกิจกรรมนี้ เพื่อลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา แก่กลุ่มคนในพื้นที่ชนบทบนที่สูง ชุมชนชายแดน และในประเทศเพื่อนบ้านลุ่มน้ำโขง เป็นการต่อยอด เพิ่มมูลค่า การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านสังคมศาสตร์อย่างสร้างสรรค์ เป็นรูปธรรม และมีมนุษยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิตที่รู้คิด เคารพความหลากหลาย และเป็นพลเมืองโลก

- กลยุทธ์ 3.1 การสร้างพื้นที่การศึกษาแบบใหม่ และการศึกษาที่ครอบคลุม
- กลยุทธ์ 3.2 การเพิ่มทักษะนักศึกษาผู้รู้คิด การเป็นผู้ประกอบการ และเป็นส่วนหนึ่งของพลเมืองโลก
- กลยุทธ์ 3.3 การพัฒนาสร้างจิตสำนึกนักศึกษารู้คิด จิตอาสา ชุมชนและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์

การพัฒนาความเข้มแข็งด้านการวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา คณะจะผลักดันให้มีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนภายในคณะ ที่มีลักษณะข้ามสาขา และมีความเป็นพหุศาสตร์มากขึ้น เริ่มจากนักศึกษาคณะสังคมศาสตร์ ควรมีโอกาสได้เรียนกระบวนวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนในภาควิชาอื่น นอกภาควิชาตนเอง ทั้งในรูปแบบของ วิชาบังคับ วิชาเลือก และวิชาโท เพื่อเป็นการมุ่งเน้นผู้เรียนมีโอกาสได้ศึกษาเรียนรู้ข้ามศาสตร์สาขา และออกแบบหลักสูตรการเรียนของตนเองให้มีลักษณะข้ามสาขามากขึ้น

สนับสนุนโครงการ Field School หรือโครงการทัศนศึกษา ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาคณะสังคมศาสตร์ ทั้งในหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติ ได้มีโอกาสเดินทางศึกษาเรียนรู้และฝึกฝนการใช้ชีวิตหาประสบการณ์

ฝึกฝนการใช้ภาษา จากประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน ประเทศอื่นๆ ที่ใช้ภาษาอังกฤษ หรือจากชุมชนสังคมของผู้คนต่างชาติพันธุ์วัฒนธรรม ด้วยตนเองมากขึ้น (โดยการจัดสรรจากเงินรายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษา และการหาทุนสนับสนุนจากโครงการสร้างความร่วมมือ โครงการแลกเปลี่ยนจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และจากต่างประเทศ)

สนับสนุนความเป็นอิสระทางวิชาการให้แก่สาขา ภาควิชา ตำแหน่งงาน พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน กิจกรรมวิชาการ ของตนเองอย่างเต็มที่ ทั้งนี้โดยให้ตระหนักถึงความจำเป็นในการทำงานข้ามศาสตร์สาขามากขึ้น (เช่นระหว่างภูมิศาสตร์กับสังคมวิทยา ในเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อม การจราจรในสังคมเมือง การขยายตัวของเมือง เป็นต้น) การส่งเสริมการทำงานและการเรียนรู้ข้ามสาขา และความเป็นพหุศาสตร์ของสังคมศาสตร์ ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของโลกอันเป็นผลมาจากการปฏิวัติด้านอุตสาหกรรม พลังงาน เทคโนโลยี สื่อดิจิทัล จนถึง การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ ภัยพิบัติต่างๆ การแพร่ระบาดของโรคระบาด จนไปถึงปัญหาโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประชากรโลก และโครงสร้างประชากรของประเทศ การเข้าสู่สังคมสังคมสูงวัยไปเรียบร้อยแล้วของประเทศไทย

การจัดการศึกษา การรับมือกับแนวโน้มการลดลงของจำนวนนักศึกษา ภายใต้การเผชิญกับปัญหาแนวโน้มจำนวนที่ลดลงของนักศึกษา การเข้าสู่สังคมสูงวัย ตลอดจนปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับปัญหาจำนวนนักศึกษาลดลง ขณะที่รายได้หลักสำคัญมาจากค่าธรรมเนียมการศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์จำเป็นต้อง เน้นการทำงานสื่อสารประชาสัมพันธ์หลักสูตรและภาพลักษณ์ของคณะ ควบคู่ไปกับการทำงานขับเคลื่อนตามพันธกิจ ในฐานะผู้นำด้านสังคมศาสตร์ ผลิตงานวิจัยและบริการวิชาการ “คืนคุณแผ่นดินล้านนา” รับผิดชอบต่อสังคม (งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรที่ เพิ่มขึ้นในโครงสร้างใหม่ของสำนักงานคณะสังคมศาสตร์จึงสำคัญและจำเป็น)

สร้างเครือข่าย ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกับนักศึกษาเก่า และสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมระหว่างสมาคมนักศึกษาเก่าคณะสังคมศาสตร์กับนักศึกษาปัจจุบัน อย่างน้อยเพื่อเป็นการสร้างอัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจ ในฐานะ นักศึกษาคณะสังคมศาสตร์ สร้างสานความสัมพันธ์อันดีงามระหว่างคณะสังคมศาสตร์กับนักศึกษาเก่า อันจะกลายเป็น “ต้นทุน” ทางสังคมที่สำคัญ

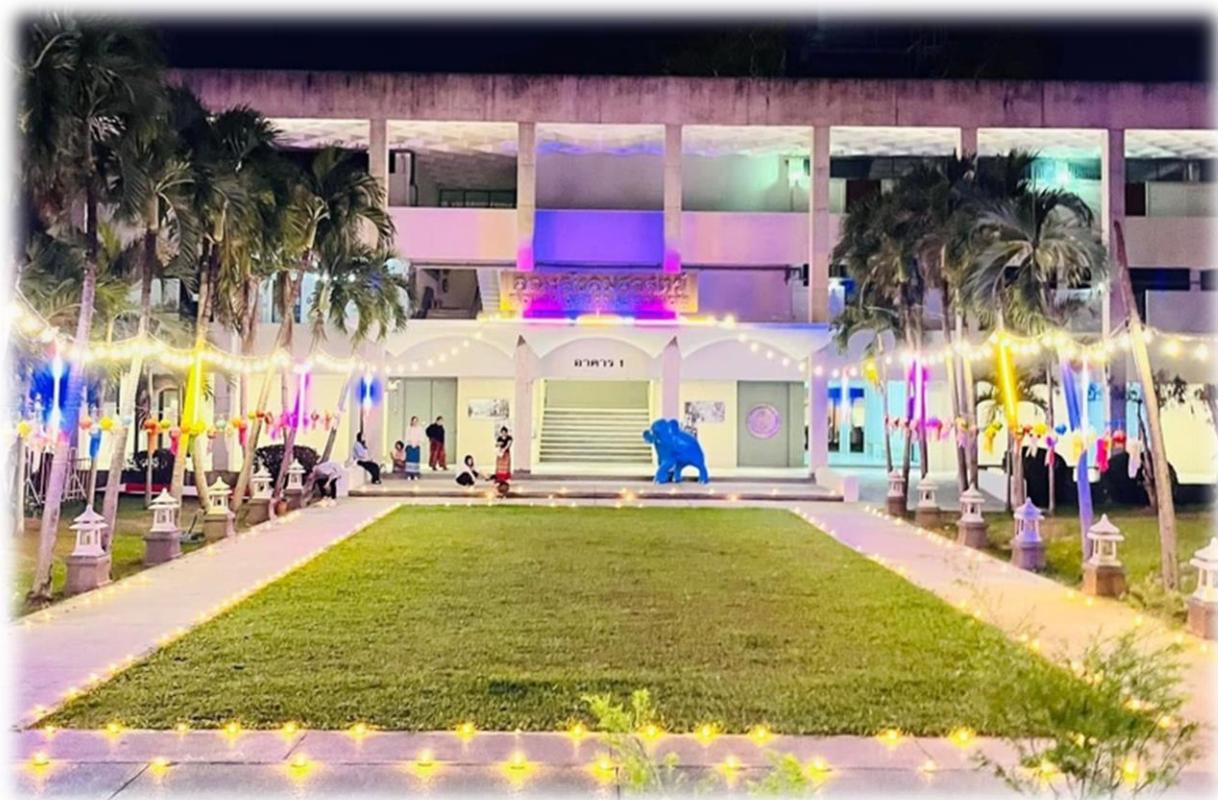
พัฒนาโครงการรับนักศึกษาเชิงรุก (รับตรง) กับโรงเรียน สถานศึกษา เขตภาคเหนือ สถาบันการศึกษาต่างประเทศโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนและอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรภาษาไทยระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ให้สามารถเปิดรับนักศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้านที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ เช่น นักศึกษาจีนจากมณฑลยูนนาน มณฑลกว่างซี นักศึกษาจากกลุ่มประเทศอาเซียน (เช่น ลาวและเวียดนาม) ที่ปัจจุบันมีการเรียนการสอนภาษาไทยในประเทศของตนเองก่อนแล้ว โดยเฉพาะแถบมณฑลตอนใต้ของประเทศจีน

การเรียนการสอนของคณะสังคมศาสตร์ควรจะเน้นให้ความสำคัญต่อ การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. สร้างสรรค์พื้นที่เรียนรู้แบบใหม่ สร้างวิชาใหม่ หรือหลักสูตรระยะสั้น ระหว่างภาควิชา ศูนย์ในคณะ และร่วมกับคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัย (เช่น สังคมวัฒนธรรมล้านนา ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความเท่าเทียมทางเพศและสังคม สังคมศาสตร์สิ่งแวดล้อม ภูมิศาสตร์ในชีวิตประจำวัน เป็นต้น) และเปิดหลักสูตรการเรียนการสอน การอบรมระยะสั้น ให้กับบุคคลภายนอกที่สนใจ (โดยเฉพาะผู้สูงวัยในเมืองเชียงใหม่) ผ่านวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต

2. พัฒนาและให้ความสำคัญต่อ การจัดการศึกษาครอบคลุม (Inclusive Education) โดยภาควิชา ศูนย์วิจัย ในคณะดำเนินการร่วมกัน และหรือ ที่ดำเนินการร่วมกับ ส่วนงานอื่นของมหาวิทยาลัย และมูลนิธิ หน่วยงานภายนอก เครือข่ายองค์กรภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษา แหล่งทุนทั้งในและต่างประเทศ พัฒนา และให้บริการ โครงการอบรม หลักสูตรการเรียนการสอนระยะสั้น โดย ศูนย์ RCSD ร่วมกับภาควิชาในคณะ และมูลนิธิ แหล่งทุน ภายนอก จัดการศึกษาแบบครอบคลุม ในพื้นที่ชายแดน ภาควิชา ศูนย์ศึกษาชาติพันธุ์กับการพัฒนา ศูนย์สตรีศึกษา สามารถร่วมกันดำเนินการโครงการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมเพิ่มทักษะความรู้ ให้กับแรงงานไทย แรงงานข้ามชาติ ในเมืองใหญ่ เช่น เชียงใหม่ เชียงราย เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษา และสนับสนุน การพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์กรที่คล่องตัว ยืดหยุ่น และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง

- กลยุทธ์ 4.1 การปรับโครงสร้างองค์กรและระบบการทำงาน เพิ่มความคล่องตัวและยืดหยุ่น และเท่าทันโลกยุคดิจิทัล
- กลยุทธ์ 4.2 การพัฒนาพื้นที่ ภูมิทัศน์ ย่านสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ และสิ่งอำนวยความสะดวกบรรยากาศการเรียนการสอน เพื่อคุณภาพนักศึกษา
- กลยุทธ์ 4.3 การพัฒนาสถานที่ทำงาน สภาพแวดล้อม สวัสดิการ ยกระดับชีวอนามัย “คนสังคมศาสตร์”
- กลยุทธ์ 4.4 การพัฒนาศักยภาพสมรรถนะบุคลากร ส่งเสริมเพิ่มทักษะใหม่ในการทำงานยุคดิจิทัล

ภายใต้แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (2566-2570) การพัฒนาปรับเปลี่ยนองค์กรเชิงกายภาพและการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของคณะสังคมศาสตร์ โดยให้ความสำคัญต่อ ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่การเป็น Intelligence University และแนวทางการสร้างองค์กรแบบยืดหยุ่นสูง (Agile & Resilient Organization) คณะสังคมศาสตร์ เสนอแผนงานดำเนินการ **ปรับเปลี่ยนองค์กรเชิงกายภาพ และการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน** ตลอดจนการปรับปรุงเชิงองค์ระบบการทำงานของสำนักงานคณะ และส่วนงานอื่นในคณะสังคมศาสตร์ ด้วยการเน้นพัฒนาระบบฐานข้อมูล เครือข่ายการสื่อสารเชื่อมต่อ การใช้ประโยชน์จากข้อมูล การประยุกต์เทคโนโลยี อุปกรณ์สื่อดิจิทัล ในสถานที่ทำงานและการทำงานของบุคลากร

การปรับปรุงอาคารเรียน ห้องเรียน ห้องประชุม ห้องน้ำ สะอาด ทันสมัย เน้นใช้พลังงานสะอาด ควบคู่ไปกับการปรับปรุงภูมิทัศน์ของคณะสังคมศาสตร์ ให้มีอัตลักษณ์ รักษ์โลก รู้สึกอุ่นใจ ปลอดภัย น่าใช้ มีสุนทรียภาพ มีการประยุกต์ใช้และเชื่อมต่อกับอุปกรณ์สื่อดิจิทัลทุกที่

เสนอของบประมาณเพื่อลงทุนปรับปรุงห้องเรียน อาคารเรียนเดิม การปรับปรุงภูมิทัศน์พัฒนาพื้นที่ส่วนกลางเป็นทั้งพื้นที่เรียนรู้แบบใหม่ พื้นที่ทำกิจกรรมวัฒนธรรมเสริมการเรียนรู้ การรับประทานอาหาร พักงาน สำหรับนักศึกษาและบุคลากร รวมทั้งบุคคลภายนอก ที่เข้ามาใช้บริการ ได้มีโอกาสพบปะสังสรรค์ ทักทาย แลกเปลี่ยน ข่าวสาร ร่วมทุกข์ ร่วมสุข

การดำเนินตามแผนข้างต้น กล่าวได้ว่ามีความจำเป็นในปัจจุบัน ตึกและอาคารเรียนคณะสังคมศาสตร์สร้างมานาน มีอายุจะครบ 60 ปีแล้ว (ทั้งอาคาร 1 และอาคารเรียนรวมที่สร้างตามกันมา) สมควรได้รับการดูแลปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของยุคสมัย และความต้องการของนักศึกษา บุคลากร ในคณะสังคมศาสตร์เองเป็นสำคัญ ที่ต้องการเห็นการเปลี่ยนแปลง ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัยและในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก

ปรับปรุงภูมิทัศน์ของคณะสังคมศาสตร์ รักษ์อาคารเดิม รักษ์โลก สร้างย่านสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ สังคมวัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิภาค และ โลก

- (1) ปรับปรุงภูมิทัศน์ทางกายภาพโดยรอบของคณะสังคมศาสตร์ ที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (1-3 ปี)
- (2) รักรักษาอาคารเดิม The Faculty is Museum (เริ่มทันที)
- (3) ย่านสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ สู่การสร้างผู้ประกอบการ
24 Hours Co - Working Space (ปี 67-68)
Student Book Café (ปี 69-70)
- (4) ห้องเรียนแห่งสุนทรียภาพ (ปรับปรุงทันที ห้องเรียนขนาดใหญ่ ที่ทันสมัย สะดวกสบายต่อผู้เรียน) และ Renovating ห้องเรียนทุกชั้นทั้งตึกอาคารเรียนรวม ภายในปี 2570)

การดำเนินงานตามแผนงานยุทธศาสตร์นี้ นอกจากจะสอดคล้องไปกับยุทธศาสตร์ใหญ่ นโยบายของมหาวิทยาลัย การสร้างองค์กรแบบยืดหยุ่นสูง เน้นการเปลี่ยน ยกเครื่อง Mindset ของบุคลากรเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรจาก “ราชการแบบเดิม” ไปสู่ องค์กรที่ยืดหยุ่นและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ต้องเริ่มจากการเปลี่ยนหลักคิดเรื่อง ผลกำไร เป็นการให้ความสำคัญกับ “เป้าหมายของงาน” การทำงานตามโครงสร้างลำดับชั้น มาเป็นการทำงานที่อาศัยเครือข่าย เปลี่ยนระบบการควบคุม มาเป็นการฉีกกำลังสนับสนุน เปลี่ยนจากการทำงานที่เน้น “แผน แผน แผน” เป็นตัวกำหนด มาเป็นการทำงานที่เน้น “ความกล้าและการทดลองสิ่งใหม่”

การพัฒนาและยกระดับศักยภาพบุคลากร โดยเริ่มจากการให้บุคลากรทบทวนและประเมินตนเอง เพื่อปรับเปลี่ยน เสนอแนวทางการพัฒนาตนเอง การเสริมศักยภาพใหม่

คณะต้องจัดสรรงบประมาณพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านภาษาและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานระดับนานาชาติ

การดำเนินการการถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ระหว่างบุคลากรและการวางแผนกำลังคนของส่วนงาน

การสร้างจิตสาธารณะ ตัวตน “คนสังคมศาสตร์” และความมุ่งมั่นทำงานร่วมกันเพื่อท้องถิ่นและสังคม ซึ่งเริ่มจากความจำเป็นต้องมีพื้นที่กลางในการปะทะสังสรรค์ในชีวิตประจำวัน นอกเหนือจากการมีกิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมที่ได้ทำร่วมกัน และการประชุมสัมมนา การทัศนศึกษาดูงานนอกสถานที่ ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและต่างมหาวิทยาลัย หรือสถานที่อื่นๆ

แผนยุทธศาสตร์คณะสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2568 - 2571 (4 ปี)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาความเข้มแข็งด้านวิชาการและการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			
						2568	2569	2570	2571
1. การพัฒนาความเข้มแข็งด้านวิชาการและการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติ	S1. การสร้างความร่วมมือ การแลกเปลี่ยน และการศึกษาระดับนานาชาติ	1.1 แผนงาน Global Partnerships	1. โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับนานาชาติ	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับนานาชาติ	เครือข่าย	9	9	9	9
		1.2 Research collaboration	1. โครงการวิจัยร่วมและบริการวิชาการ	1. จำนวนโครงการวิจัยร่วมและบริการวิชาการ	โครงการ	6	6	6	6
		1.3 แผนงาน Academic Exchange	1. โครงการ Academic Exchange	1. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้ง Inbound - Outbound	คน	18	19	25	25
	S2. การขับเคลื่อนดำเนินงานกิจกรรมและการสร้างบรรยากาศวิชาการมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	2.1 กิจกรรม Global Connectivity	1. โครงการ Global Connectivity	1. จำนวนนักศึกษาและอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Global Connectivity	คน	168	198	215	215
				2. จำนวนกิจกรรมโครงการแลกเปลี่ยนและขับเคลื่อนสู่ความเป็นนานาชาติ	โครงการ	1	1	1	1
		2.2 กิจกรรม Conference	1. โครงการจัดประชุม International Conference	1. จำนวนโครงการ International Conference	โครงการ	1	1	1	1
				2. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ International Conference	คน	5	6	7	8
				3. จำนวนบทความของนักศึกษาใน Proceeding	บทความ	1	1	1	1
	S3. การแลกเปลี่ยน และความร่วมมือ เพื่อขยายเครือข่ายการศึกษาและวิชาการสู่ความเป็นนานาชาติ	3.1 แผนงาน Student Mobility	1. โครงการ Student Mobility	1. จำนวนนักศึกษาคณะสังคมศาสตร์เข้าร่วมโครงการ Student Mobility	คน	100	100	125	125

แผนยุทธศาสตร์คณะสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2568 - 2571 (4 ปี)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อสร้างสรรค์สังคมแห่งความหลากหลายและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			
						2568	2569	2570	2571
2.การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อสร้างสรรค์สังคมแห่งความหลากหลายและยั่งยืน	54. การวิจัยข้ามศาสตร์ และกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกับภาคประชาสังคมองค์กรระดับชาติและนานาชาติ	4.1 แผนงานการวิจัยด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. โครงการเครือข่ายวิจัยกับภาคประชาสังคม/องค์กรระดับชาติและนานาชาติ (เครือข่าย)	1. จำนวนโครงการวิจัยข้ามศาสตร์	โครงการ	14	14	19	19
				2. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกับภาคประชาสังคม องค์กรระดับชาติและนานาชาติ	กิจกรรม	3	4	2	2
	5.5 การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	5.1 แผนงานผลิตโครงการวิจัยและสร้างสรรค์งานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. โครงการวิจัยและบริการวิชาการของคณาจารย์และศูนย์ภายในคณะ	1. จำนวนงบประมาณโครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอก	(ล้านบาท)	40	40	50	50
				2. จำนวนผลกระทบทางเศรษฐกิจ/สังคม จากโครงการวิจัยและบริการวิชาการ (SROI)	(ล้านบาท)	100	100	100	100
				3. จำนวนโครงการบริการวิชาการ	โครงการ	10	10	15	15
	5.2 แผนงานส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้นของคณาจารย์	1. โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้นของคณาจารย์	1. จำนวนการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้นของคณาจารย์ในสังกัด	คน		6	6	7	
			1.1 ศาสตราจารย์	คน		1	1	1	
			1.2 รองศาสตราจารย์	คน		2	2	3	
			1.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คน		3	3	3	
	56. การสร้างพื้นที่ย่านสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ ผลิต และเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	6.1 แผนงานกิจกรรมวิชาการสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. กิจกรรมวิชาการสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. จำนวนกิจกรรมวิชาการสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	กิจกรรม	6	4	3	1
		6.2 แผนงานการสร้างย่านสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ชั้นสูง	1. โครงการที่สนับสนุนการสร้างย่านสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ชั้นสูง	1. จำนวนโครงการที่สนับสนุนการสร้างย่านสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ชั้นสูง	โครงการ	2	4	1	1
		6.3 แผนงานผลิตและเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	1. โครงการผลิตผลงานและเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	1. วารสารสังคมศาสตร์ อยู่ในฐานข้อมูล TCi Tier 1 ภายใน 3 ปี	ปีที่ทำเรื่อง			1	
				2. วารสารจุดยืนสตรี อยู่ในฐานข้อมูล TCi ภายใน 3 ปี	ปีที่ทำเรื่อง			1	
3. จำนวนหนังสือกับชุมชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างน้อยปีละ 1-2 เล่ม				เล่ม	2	2	4	4	
4. จำนวนหนังสือวิชาการทางด้านสังคมศาสตร์ ปีละ 1-2 เล่ม	เล่ม	2	2	3	5				
5. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ (คณะ/ภาควิชา/	บทความ	30	30	35	35				
57. การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และงานวิจัยเพื่อบริการชุมชนและสังคมสู่ความยั่งยืน	7.1 แผนงานวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาชุมชนและบริการรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน	1. โครงการวิจัยเพื่อบริการชุมชนและสังคมสู่ความยั่งยืน	1. จำนวนวิจัยเชิงพื้นที่และพื้นที่เป้าหมาย (2 พื้นที่) 1. ศรีบัวบาน (ลำพูน) 2. ดินพระอยม (ลำพูน)	พื้นที่	2	3	4	5	

แผนยุทธศาสตร์คณะสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2568 - 2571 (4 ปี)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพของบัณฑิตที่รู้จัก เคารพความหลากหลาย และเป็นพลเมืองโลก

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			
						2568	2569	2570	2571
3. การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพของบัณฑิตที่รู้จัก เคารพความหลากหลาย และเป็นพลเมืองโลก	S8. การพัฒนาหลักสูตร การสร้างพื้นที่การศึกษาแบบใหม่และการศึกษาที่ครอบคลุม (Inclusive Education)	8.1 แผนงานพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการและสหวิทยาการ	1. โครงการปรับปรุงหลักสูตรและสร้างหลักสูตรในคณะฯ	1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงในเชิงบูรณาการและสหวิทยาการ	หลักสูตร		1	2	
				2. จำนวนบัณฑิตที่เพิ่มขึ้นในหลักสูตร	คน	357	357	385	385
				2.1 หลักสูตร (ปกติ) ปริญญาตรี	คน	285	285	300	300
				2.2 หลักสูตร (นานาชาติ) ปริญญาตรี	คน	25	25	30	30
				2.3 หลักสูตร (ปกติ) ระดับบัณฑิต	คน	12	12	15	15
				2.4 หลักสูตร (นานาชาติ) ระดับบัณฑิต	คน	35	35	40	40
				8.2 แผนงานพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ห้องเรียน และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์	1. ย่านสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ Onsite - Online	1. จำนวนอาคารที่ได้รับการปรับปรุง เพื่อเป็นย่านสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้	อาคาร	2	2
			2. โครงการปรับปรุง เพื่อเป็นย่านสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้	โครงการ	4	5	1		
			3. ร้อยละความพึงพอใจต่ออาคารสถานที่	ร้อยละ	80	85	90	95	
			2. โครงการ Inclusive Education (เน้น LE)	1. จำนวนโครงการ Inclusive Education (เน้น LE)	โครงการ	3	5	4	4
	8.3 แผนงานปรับปรุงระบบการให้บริการด้านการศึกษา	1. โครงการยกระดับบริการด้านการศึกษา	1. จำนวนโครงการยกระดับบริการด้านการศึกษา	โครงการ	3	2	2	3	
	S9. การสร้างพื้นที่เรียนรู้เพิ่มเติมสำหรับทักษะนักศึกษา ผู้รู้จัก การเป็นผู้ประกอบการและเป็นส่วนหนึ่งของ	9.1 แผนงานพัฒนาพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ และการสร้างบัณฑิตเป็นผู้มีจิตสาธารณะ ให้เป็นส่วนหนึ่งของพลเมืองโลก	1. ย่านสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ ผู้ประกอบการ (จำนวนพื้นที่กายภาพ 3 พื้นที่)	1. จำนวนย่านสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ ผู้ประกอบการ (จำนวนพื้นที่กายภาพ 3 พื้นที่)	โครงการ	6	4	5	4
			2. โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่การเป็นพลเมืองโลก (ทักษะภาษาอังกฤษ)	1. จำนวนโครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่การเป็นพลเมืองโลก	โครงการ	1	1	2	2
			3. กิจกรรมที่ก่อให้เกิดย่านการเรียนรู้แบบสร้างสรรค์ (จำนวน 3 - 5 กิจกรรม)	1. จำนวนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดย่านการเรียนรู้แบบสร้างสรรค์	กิจกรรม	9	7	7	7
	S10. การพัฒนาสร้างจิตสำนึกนักศึกษา ชิตอาสา บุคลากร ชุมชนและนักศึกษาก่อสัมพันธ์	10.1 แผนงานพัฒนานักศึกษาและนักศึกษาก่อสัมพันธ์	1. โครงการจัดสรรให้ทุนการศึกษา และการสร้างจิตสำนึกนักศึกษา ชิตอาสา บุคลากร ชุมชนและนักศึกษาก่อสัมพันธ์	1. จำนวนโครงการจัดสรรให้ทุนการศึกษา วิจัย แก่นักศึกษา และการสร้างจิตสำนึกนักศึกษา ชิตอาสา บุคลากร ชุมชนและนักศึกษาก่อสัมพันธ์	โครงการ	12	15	11	11

แผนยุทธศาสตร์คณะสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2568 - 2571 (4 ปี)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาองค์กรที่คล่องตัว ยืดหยุ่น และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			
						2568	2569	2570	2571
4. การพัฒนาองค์กรที่คล่องตัว ยืดหยุ่น และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง	S11. การปรับโครงสร้างองค์กรและระบบการทำงาน เพิ่มความคล่องตัวและยืดหยุ่น และเท่าทันโลกยุคดิจิทัล	11.1 แผนงาน Intelligence Faculty	1. โครงการ Intelligence Faculty	1. ร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากร	ร้อยละ	80	80	90	90
			2. โครงการปรับปรุงโครงสร้างสำนักงานคณะฯ ใหม่	1. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อโครงสร้างสำนักงานคณะสังคมศาสตร์ใหม่	ร้อยละ	80	80	90	90
			3. โครงการปรับปรุงองค์กรเพื่อเข้าสู่ EdPEX 300	1. องค์กรเข้าสู่ EdPEX 300 ในปี 2570	ได้รับการประเมิน EdPEX 300			1	
		11.2 แผนงาน Faculty Happiness	1. Faculty Happiness และส่งเสริมอาชีพอนามัยของบุคลากร	1. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร	ร้อยละ	80	80	90	90
	S12. การพัฒนาพื้นที่ ภูมิทัศน์ ย่านสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ และสิ่งอำนวยความสะดวก บรรยากาศการเรียนการสอน เพื่อคุณภาพนักศึกษา	12.1 แผนงานพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้และห้องเรียนแห่งสุนทรีย์ภาพ	1. โครงการปรับปรุงและสร้างห้องเรียนแห่งสุนทรีย์ภาพ	1. จำนวนโครงการห้องเรียนแห่งสุนทรีย์ภาพ	โครงการ	3	1	1	1
			12.2 แผนงานปรับปรุงสภาพแวดล้อมและอาคารเรียน	1. โครงการรักษ้อาคารเดิม และปรับปรุงพื้นที่ที่ทึบตันและสนับสนุนสวัสดิการของบุคลากร (ร้านค้า)	1. จำนวนอาคารที่ได้รับการปรับปรุง	อาคาร	1	4	
		2. จำนวนโครงการปรับปรุงพื้นที่ที่ทึบตันและสนับสนุนสวัสดิการของบุคลากร		โครงการ	3	8	1		
		3. ร้อยละความพึงพอใจต่ออาคารสถานที่		ร้อยละ	80	85	90	95	
	12.3 แผนงานปรับปรุงภูมิทัศน์คณะสังคมศาสตร์เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ของคณะสังคมศาสตร์ ที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1. จำนวนโครงการภูมิทัศน์ของคณะสังคมศาสตร์ ที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	โครงการ	5	5	2		
	S13. การพัฒนาสถานที่ทำงาน สภาพแวดล้อม สวัสดิการ และยกระดับอาชีพอนามัย "คนสังคมศาสตร์"	13.1 แผนงาน Green Faculty	1. โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในองค์กร	1. จำนวนโครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในองค์กร	โครงการ	5	5	5	5
	S14. การพัฒนาศักยภาพสมรรถนะบุคลากร ส่งเสริมทักษะใหม่ในการทำงานยุคดิจิทัล	14.1 แผนงานการเพิ่มสมรรถนะบุคลากรสายปฏิบัติการ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพสมรรถนะบุคลากร	1. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพสมรรถนะบุคลากร	คน	25	25	30	30
				2. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการ Upskill	คน	25	25	30	30
			2. โครงการสนับสนุนบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการที่สูงขึ้น	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งชำนาญการที่สูงขึ้น	คน		1	1	2

